

## La metáfora y su influencia en la construcción de la realidad.

Las metáforas ocupan más de la mitad de los actos de habla en cualquier lenguaje y constituyen un discurso que no se reduce a un juego de palabras, sino que actúa sobre nuestros modos de pensar, de amar y de obrar.

"Perder el tiempo", "cayó muy bajo", "no me cabe en la cabeza", "le falta un tornillo", nos muestra que nuestro lenguaje común es mucho más metafórico de lo que a menudo nos damos cuenta, muchas de estas metáforas son generadas por estructuras básicas de nuestra experiencia y nuestra manera de pensar, son expresiones que se utilizan de manera inconsciente y habitual: "la metáfora impregna nuestra vida cotidiana, no solamente el lenguaje, sino también, el pensamiento y la acción", por lo tanto, existe un modo de comprender el mundo que constituye una percepción metafórica del mundo, por lo que el lenguaje metafórico posee un alcance ontológico, un ejemplo sería:

Lenguaje metafórico	Lenguaje literal o denotativo
"la rosa más bella del jardín"	La mujer más bella del lugar o del entorno social.

De esta manera en la metáfora se sustituye el término mujer por rosa y el término jardín por el entorno social.

Una metáfora es siempre el resultado de sustituir un lexema por otro, sustitución de equivalencia semántica en un contexto dado, sin embargo, como señala Paul Ricoeur esto es más que un mero juego de palabras, existe la pretensión del enunciado metafórico de alcanzar de alguna forma la realidad a través de la descripción de lo que es por medio de la relación predicativa.

Veo pertinente citar a Lakoff y Johnson, con un ejemplo de concepto metafórico, el cual argumenta de forma didáctica el lugar de la metáfora en la construcción de la realidad.

### **"El tiempo es dinero".**

Por lo cual se desprendería frases como: "me estás haciendo perder el tiempo". "Utiliza tu tiempo con provecho". "No dispongo de tiempo suficiente para el trabajo". "Gastaste mucho tiempo en ese proyecto". "Vive de tiempo prestado". El concepto metafórico, el tiempo es dinero, se toma de las prácticas aparecidas en las sociedades industriales modernas (los salarios por horas, los presupuestos anuales, los intereses en los préstamos, etc.) y estructuran nuestras actividades básicas cotidianas: "...entendemos y experimentamos el tiempo como el tipo de objeto que puede ser gastado, desperdiciado, calculado, invertido, acertada o desacertadamente; ahorrado y despilfarrado. Tanto EL TIEMPO ES DINERO, como EL TIEMPO ES UN RECURSO LIMITADO y EL TIEMPO ES UN OBJETO VALIOSO son conceptos metafóricos. Son metafóricos en el momento en que estamos usando nuestras experiencias cotidianas con el dinero, los recursos limitados y las cosas valiosas para conceptualizar el tiempo".

Por otra parte, el enunciado metafórico busca crear un mundo. Los mitos ocupan un lugar importante de todo sistema de representación; estos toman las formas de narraciones en su mayor parte y en ellas metáforas.

Los mitos son construidos en base a metáforas que redesciben lo que es, y de ahí que se diga que existe una forma de pensamiento mítico caracterizado por razonamiento de tipo analógico, en otras palabras, existe un discurso que es el mito construido por metáforas y además un tipo específico de razonamiento analógico que sería el pensamiento mítico. El mito se construye por medio de metáforas y constituye una expresión de una forma particular de razonamiento que es el pensamiento analógico acerca de lo que es. El mito construido por medio de metáforas en tanto que descripción de lo que es, pretende alcanzar de alguna forma valor de realidad.